

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 6.4 Para 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua



Resumen Ejecutivo

Como parte de su estrategia y modelo de negocios, AB InBev está comprometida con el control de los efluentes y el uso racional del agua. Las prácticas sustentables de la compañía están basadas en el paradigma de la economía circular, con el fin de disminuir el consumo de recursos naturales. En ese sentido, la contribución a la ODS 6 se logra mediante la protección de los recursos hídricos y las implementaciones para la mejora de la gestión del agua y el aumento de su disponibilidad.

Objetivo:
GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA
Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL
SANEAMIENTO PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 12** Producción y consumo responsables **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

#PalabrasClaves: "Gestión del agua", "Reúso", "Recursos hídricos", "Abastecimiento", "Reducción".

#AlianzasEstratégicas:

Privado - Académico / Privado - Privado / Privado - Público

Descripción

• Antecedentes

AB InBev establece el consumo de agua de manera eficiente en sus plantas a través de cuatro pilares principales:

- **Capacitación Ambiental:** la cultura sustentable de la compañía pone foco en la concientización ambiental de sus 5.745 empleados.
- **Operación Sustentable:** la optimización del consumo de agua y el control semanal de indicadores permiten identificar desvíos de consumo y dar solución inmediata a través de la aplicación de buenas prácticas operacionales. A su vez, los resultados están vinculados a metas de desempeño personal desde la gerencia hasta la operación.
- **Reúso interno:** la reutilización de agua en los procesos auxiliares a la elaboración de bebida y la limitación del consumo de agua fresca en distintas etapas se logra gracias a la incorporación de nuevas tecnologías que alcanzan la calidad necesaria



del efluente, así como el desarrollo de circuitos que garanticen la correcta recepción, tratamiento y envío a equipos auxiliares.

- Reúso del efluente tratado en la comunidad: el agua de efluente tratado proveniente del proceso de elaboración de bebidas es reaprovechado para el riego o la limpieza de espacios verdes en las comunidades vecinas.

Durante el período 2009-2016, se redujo un 35% el consumo de agua, utilizando 3 litros de agua por cada litro de cerveza producido, siendo la compañía con menor consumo de agua en la elaboración de sus bebidas.

Este año, en el marco del Día Mundial del Agua, la compañía colaboró con la jornada científica “El derecho humano al agua: el agua residual como recurso y su reutilización”, organizada por la Universidad Nacional de Cuyo, compartiendo herramientas para la administración del agua y el reúso interno como alternativa para reducir el consumo y asistir a la resolución de la crisis hídrica global.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

En sintonía con el crecimiento de la demanda global de agua, que para 2030 se estima que crecerá un 50%, AB InBev se alinea a la protección de cuencas hídricas en zonas de riesgo hídrico como Mendoza, por medio del apoyo de iniciativas del sector público y privado, en busca de mejorar el uso de los recursos e incrementar la disponibilidad del agua.

